

p4

Wunschzettel

IDEEN FÜR BOSSE

Bildungsplanung

Mit dem „hum@n professional“ wurde für die rund 530 Mitarbeiter von Swarovski Optik, der Führungsebene und der Personalentwicklungsabteilung ein Kommunikationstool für Aus- und Weiterbildungsfragen geschaffen. Über diese Online-Informationenplattform können Mitarbeiter Bildungsanträge selbst erfassen, wei-

terleiten und den Bearbeitungsstatus verfolgen.

Auch das verfügbare Bildungs-Budget ist transparent. Personalentwicklerin Christa Strobl freut sich über die Vereinfachung: „Die Online-Bearbeitung verkürzt den Genehmigungsablauf, Management-Informationen stehen auf Knopfdruck zur Verfügung und zeitintensive administrative Tätigkeiten entfallen.“