

# Applikation für BMW entwickelt

## Hagenberger Studenten tüftelten ein dreiviertel Jahr an Gebrauchtwagen-Suche

Einer der führenden Automobilkonzerne setzt auf das Programmier-Know-how von Hagenberger Studenten, um mit einer Smartphone-Applikation den Gebrauchtwagen-Sektor zu erobern.

HAGENBERG. Für die Entwicklung einer neuen App für die Gebrauchtwagen-Suche verpflichtete BMW Austria die Fachhochschul-OÖ-Studiengänge „Medientechnik und -design“ und „Interactive Media“. Seit Mitte Dezember ist die neue Autobörse-App made in Hagenberg nun auf dem Markt. „BMW sucht immer nach neuen, innovativen Lösungen und Wegen. Uns erschien die Kooperation mit den Nachwuchsprogrammierern aus Hagenberg eine interessante



**BMW Austria kooperiert** mit dem Department für Digitale Medien in Hagenberg (v. l.) FH-Prof. Rimbert Rudisch-Sommer, Kai-Jonas Prchal (BMW), Reinhard Pössel (BMW), Christine Gadocha (BMW), die Interactive-Media-Studenten Fabian Schmid, Andreas Volk, Milo Telesko und Ralph Harrer sowie Volker Christian (FH OÖ).

Foto: FH OÖ

Möglichkeit, um unsere App auf wissenschaftlicher Basis zu entwickeln“, sagt Reinhard Pössel, Leiter Management Gebrauchte Automobile Österreich. Mit der neuen

App für iPhone und Android ist BMW der erste Autohersteller in Österreich, der eine Smartphone-Lösung für die Gebrauchtwagen-Suche auf den Markt bringt.



**Ganz einfach** per Handy zum Gebrauchtwagen.

Foto: FH OÖ