



BMW Austria kooperiert mit dem Department für Digitale Medien am FH OÖ Campus Hagenberg: (v.l.n.r) FH-Prof. Rimbert Rudisch-Sommer, Kai-Jonas Prchal (BMW), Reinhard Pössel (BMW), Christine Gadocha (BMW), die Interactive Media-Studenten Fabian Schmid, Andreas Volk, Milo Telesko und Ralph Harrer sowie Volker Christian (FH OÖ)

FH-Studenten entwickeln App für BMW

Einer der führenden Automobilkonzerne setzt auf das Programmier-Know-how von Studenten der FH OÖ in Hagenberg, um mit einer Smartphone-Applikation den Gebrauchtwagensektor zu erobern.

Für die Entwicklung einer neuen App für die Gebrauchtwagensuche verpflichtete BMW Austria die FH OÖ-Studiengänge „Medientechnik und -design“ und „Interactive Media“. Seit Mitte

Dezember ist die neue Auto-börse-App „made in Hagenberg“ nun auf dem Markt. „BMW sucht immer nach neuen, innovativen Lösungen und Wegen.

Uns erschien die Kooperation mit den Nachwuchsprogrammierern der ‚FH Hagenberg‘ eine interessante Möglichkeit, um unsere App auf wissenschaftlicher Basis zu entwickeln“, sagt Reinhard Pössel, Leiter Management Gebrauchte Automobile Österreich. Mit der neuen App für iPhone und Android ist BMW der erste Autohersteller in Österreich, der eine Smartphone-Lösung für die Gebrauchtwagensuche auf den Markt bringt.

Unbezahlbare Erfahrung

Ein dreiviertel Jahr tüftelten die Jungentwickler an der FH OÖ in Hagenberg mit den Verantwortlichen von BMW Austria an Konzept und Umsetzung der App, bis sie den hohen Ansprüchen beider Seiten entsprach. Für die vier Studenten im Masterstudium „Interactive Media“ hat sich der Aufwand aber in

mehr als nur einer Hinsicht gelohnt: Die Auftragsarbeit, die sie im Rahmen eines Studienprojekts abwickelten, bot den angehenden Akademikern nicht nur reichlich Gelegenheit für Erfahrungsaustausch mit Industrieprofis.

Sie können auch bereits vor Abschluss ihres Studiums ein Vorzeigeprojekt für BMW als Referenz anführen. Der betreuende FH-Professor Rimbert Rudisch-Sommer bestätigt: „Die Kooperation mit BMW Austria war für alle Beteiligten gewinnbringend, und das Ergebnis ist für beide Seiten ein schöner Erfolg. Die Verknüpfung von Theorie und Praxis ist ein Kernpunkt der akademischen Ausbildung an unserer FH, und unsere Studierenden konnten sich hier in einem innovativen Projekt beweisen sowie wertvolle Praxiserfahrung sammeln.“

Den offiziellen Launch „ihrer“ App konnten die FH-Studenten nun am 15. Dezember erleben. Seitdem steht die BMW Autobörse-Applikation kostenlos zum Download

im App Store und Android Market zur Verfügung.



Per Handy zum Gebrauchtwagen Ihrer Wahl: Eine neue App, die an der FH OÖ in Hagenberg für BMW entwickelt wurde, macht es möglich.



Ennskraft

Besuchen Sie unsere homepage

www.enskraft.at